

GENERAC[®]

Código de conducta

Integridad en acción: Hacemos lo correcto.



Un mensaje de **nuestro CEO**

A todos los empleados de Generac:

Generac continúa evolucionando en su propósito: liderar la transición hacia soluciones energéticas más resilientes, eficientes y sostenibles. Desde nuestra fundación en 1959, nuestro crecimiento se ha basado en sólidos valores corporativos compartidos: **agilidad, innovación, integridad, responsabilidad, enfoque en el cliente y trabajo en equipo.**



Nuestro éxito continuo depende de cómo vivamos estos valores cada día. Quiero aprovechar este momento para destacar la importancia fundamental de uno en particular: integridad. Mantener un comportamiento ético, la honestidad y la equidad no solo es lo esperado, sino que es fundamental para lo que somos como compañía.

Cada uno de nosotros desempeña un papel vital en la protección y el fortalecimiento de la reputación de Generac. Esto significa realizar negocios de manera coherente con nuestros valores y nuestro Código de ética, y asumir la responsabilidad personal de hacerlo. Si en algún momento tienen preguntas o si algo les parece incorrecto, les animo a que lo comuniquen, ya sea a su gerente, a un miembro de los equipos de Recursos Humanos o Asuntos Legales, o a través de la línea directa de integridad.

Nuestro código es una guía para fomentar una cultura basada en nuestros valores, donde las inquietudes se puedan plantear de forma abierta y respetuosa. La reputación de Generac en cuanto a calidad y confianza se construye día a día gracias al compromiso que cada uno de ustedes tiene con la integridad.

Gracias por su continua dedicación.



Aaron Jagdfeld

*Presidente y director ejecutivo en jefe
Generac Power Systems*

Tabla de contenido

Expectativas	3
Expresarse con claridad.....	3
Valores	3
Conducta y comportamiento	4
El acoso.....	4
Consumo de drogas o alcohol y posesión de armas.....	4
Discriminación e igualdad de oportunidades en el empleo	5
Entorno laboral y seguridad (EHS)	5
Seguridad y calidad del producto	6
Derechos humanos y trabajo forzoso	6
Lucha contra el soborno y la corrupción	7
Regalos y entretenimiento.....	7
Conflicto de Intereses	8
Uso de información privilegiada	9
Contabilidad y conservación de registros	9
Competencia justa y antimonopolio	10
Competencia en el mercado.....	10
Mercadotecnia y publicidad justa.....	10
Divulgación comunitaria y la Fundación Generac	11
Sostenibilidad	11
Redes sociales	12
Activos y datos de la compañía	12
Electrónico, físico, financiero.....	12
Relaciones con los proveedores	13
Código de conducta de los proveedores.....	13
Cumplimiento comercial.....	13
Conclusión	14
Recursos	14

Expectativas

Todo lo que hacemos como compañía se rige por nuestro propósito y nuestros valores. Esperamos que usted:

- Promueva una cultura de integridad.
- Cumpla con nuestro código, nuestras políticas y todas las normas éticas y legales.
- Sea responsable de sus acciones y comprenda cómo afectan a los demás.
- Informe sobre cualquier sospecha de infracción de nuestro código, políticas o ley.
- Haga preguntas cuando tenga dudas.
- Exprese sus inquietudes si las tiene.

Cuando se enfrente a un dilema ético, deténgase y pregúntese:

- ¿Es ético?
- ¿Es legal?
- ¿Cumple con el Código de conducta de Generac?
- ¿Me beneficiará a mí y a Generac?
- ¿Me gustaría ver esto en el periódico?
- ¿Lo aprobarían mi familia o mis amigos?
- ¿Me sentiría cómodo si todos se enteraran de esto?

Si tiene dudas o respondió “no” a alguna de estas preguntas, no continúe. Comuníquese con nosotros y pida ayuda.

Expresa su opinión

Su opinión importa: no dude en hablar si tiene preguntas o inquietudes. Así es como puede plantear un problema:

- **Hable con su supervisor.** En la mayoría de los casos, su supervisor puede responder a sus preguntas o derivarlo a la persona adecuada.
- **Comuníquese con Recursos Humanos.** Ellos conocen nuestro código y políticas, y pueden ayudarlo con las normas del lugar de trabajo.
- **Comuníquese con el equipo legal.** Ellos pueden explicarle las leyes y políticas que se aplican a nuestra compañía.
- **Utilice la línea directa de integridad:** Generac.ethicspoint.com está disponible 24/7 por teléfono y en línea; está operada por terceros en varios idiomas con informes confidenciales y anónimos (donde lo permita la ley).
- Generac prohíbe estrictamente cualquier represalia contra quienes denuncien una irregularidad de buena fe.
- En caso de que alguna disposición del Código de conducta entre en conflicto con las leyes o regulaciones locales, prevalecerá la legislación local.

Valores

Nuestros valores corporativos y nuestro Código de conducta trabajan de la mano. Juntos, guían nuestras decisiones, dan forma a nuestra cultura y definen los estándares de comportamiento que se esperan de cada empleado.



Agilidad

Somos ágiles y actuamos con prontitud.



Innovación

Innovamos para resolver los problemas del mundo real.



Integridad

Hacemos lo correcto.



Trabajo en equipo

Ganamos siendo un equipo.



Responsabilidad

Somos responsables de nuestras acciones.



Cliente

Estamos centrados en el cliente.

Conducta y comportamiento

Todos desempeñamos un papel fundamental en la creación de un lugar de trabajo seguro y respetuoso. Nos comprometemos a proporcionar un entorno libre de acoso y de comportamientos inseguros o indeseados que hagan que otros se sientan intimidados, ofendidos o incómodos.

Acoso

El acoso en cualquiera de sus formas impacta negativamente en nuestro entorno laboral y no será tolerado. Entre los ejemplos se incluyen:

- Insinuaciones sexuales no deseadas o solicitudes de favores sexuales
- Acoso racial o étnico basado en la raza, la etnicidad o el origen nacional
- Acoso religioso basado en las creencias
- Acciones o comentarios negativos basados en la edad, la discapacidad u otra característica personal protegida por la ley

Consumo de drogas o alcohol y posesión de armas

El consumo de sustancias en las instalaciones, excepto el alcohol en eventos de trabajo específicamente autorizados y el consumo de tabaco en áreas exteriores designadas, NO está permitido. NO se permiten armas en ninguna propiedad de Generac ni dentro de sus instalaciones, según corresponda.



Integridad en acción

- Trate a todos con respeto.
- Informe de inmediato si observa acciones o comportamientos inseguros, incluyendo vandalismo, amenazas o actos de violencia.



HACEMOS PREGUNTAS Y EXPRESAMOS NUESTRAS INQUIETUDES.

Discriminación e igualdad de oportunidades en el empleo

Nos enorgullece atraer, desarrollar y retener una fuerza laboral comprometida. Al cumplir con todas las leyes de igualdad de oportunidades en todos los lugares donde operamos, garantizamos un entorno en el que todos pueden alcanzar el éxito.



Integridad en acción

- Nunca discriminamos a nadie.
- Todas las decisiones de empleo se basan exclusivamente en las cualificaciones y el mérito.

Entorno laboral y seguridad (EHS)

La seguridad es responsabilidad de todos para ayudar a reducir el riesgo de lesiones, enfermedades y accidentes, y promover la eficiencia general. También mejora la confianza, la moral y el compromiso, contribuyendo a que todos se sientan valorados y respaldados.

Cumplimos con todas las leyes y regulaciones aplicables y adoptamos las mejores prácticas para mantener un lugar de trabajo seguro. A través del Índice de seguridad de Generac (GSI), mejoramos continuamente nuestro programa de seguridad y fomentamos una cultura de gestión proactiva de riesgos. Trabajando juntos, podemos ayudar a proteger el bienestar de cada miembro del equipo.



Integridad en acción

- Participe en todas las capacitaciones de seguridad requeridas y cumpla con todas las políticas, procesos y procedimientos de seguridad internos.
- Mantenga un lugar de trabajo seguro e informe de inmediato sobre cualquier accidente, lesión o inquietud relacionada con equipos, prácticas o conductas inseguras.



HACEMOS PREGUNTAS Y EXPRESAMOS NUESTRAS INQUIETUDES.



Seguridad y calidad del producto

Esta es una responsabilidad compartida, y cada empleado desempeña un papel vital para garantizar que nuestros productos sean seguros y confiables. Por favor, familiarícese con los protocolos de seguridad correspondientes a su puesto y reporte cualquier inquietud de inmediato. La seguridad y la calidad de nuestros productos son esenciales para nuestro negocio, nuestra reputación y nuestro éxito futuro.

Mantener los más altos estándares de seguridad protege tanto a los consumidores como la reputación de nuestra compañía. Esto no solo previene daños, sino que también fomenta la confianza y la lealtad de los clientes. El incumplimiento de estos estándares puede acarrear consecuencias legales, pérdidas financieras y daños a la reputación de nuestra marca. Al priorizar la seguridad de los productos, Generac ofrece productos confiables al mismo tiempo que salvaguarda nuestro futuro.

Para obtener más detalles, consulte el Manual de seguridad del producto.



Integridad en acción

- Diseñar y fabricar productos que cumplan con los estándares de seguridad y calidad.
- Seguir los procesos correctamente y no tomar atajos.

Derechos humanos y trabajo forzoso

Generac reconoce que todas las personas merecen condiciones de trabajo seguras, justas, éticas y humanas. Esto incluye la ausencia de trabajo forzoso, trabajo obligatorio, trabajo infantil, formas modernas de esclavitud, trabajo en condiciones de servidumbre y cualquier forma de trata de personas.

Trabajamos activamente para prevenir estas injusticias en nuestra cadena de suministro y en nuestras prácticas comerciales. Cumplimos con todos los requisitos de salario mínimo y jornada laboral aplicables. Condenamos la esclavitud y la trata de personas, tanto dentro como fuera de nuestra cadena de suministro.

Esperamos que nuestros socios y proveedores cumplan con los mismos altos estándares, fomentando una cultura global de dignidad, respeto y responsabilidad ética.



Integridad en acción

- Manténgase alerta ante cualquier indicio de trabajo forzoso o esclavitud moderna.
- Realice la debida diligencia en nuestra cadena de suministro.



HACEMOS PREGUNTAS Y EXPRESAMOS NUESTRAS INQUIETUDES.





Lucha contra el soborno y la corrupción

Las prácticas comerciales pueden variar en todo el mundo, pero como empleado de Generac, usted tiene prohibido ofrecer o aceptar sobornos en cualquier momento. La mayoría de los países donde competimos tienen leyes anticorrupción, algunas de las cuales se aplican a nivel mundial, como la Ley de prácticas corruptas en el extranjero de Estados Unidos (FCPA). Las consecuencias por violarlas pueden ser graves.

Estas leyes generalmente prohíben ofrecer “cualquier cosa de valor” para obtener negocios, asegurar una ventaja injusta o influir en una decisión. Para ayudar a prevenir este tipo de problemas, Generac cuenta con una política anticorrupción y directrices claras sobre regalos, viajes y entretenimiento que todos los empleados deben seguir.

Nunca utilice un consultor o un tercero si cree que parte del dinero podría usarse para sobornos. Siempre debe haber un acuerdo por escrito que documente el alcance de los servicios que prestará el tercero. Nunca utilice efectivo ni equivalentes de efectivo para los pagos.

Regalos y entretenimiento

Los obsequios y la hospitalidad pueden fortalecer las relaciones comerciales, pero si se utilizan de forma indebida, pueden considerarse soborno o corrupción. Evite dar o aceptar regalos durante las transacciones comerciales. Si los regalos, la hospitalidad y las donaciones son apropiados, nunca deben ser excesivos.

Si planea hacer algún tipo de obsequio a un funcionario gubernamental, DEBE obtener previamente la aprobación del Departamento legal.



Integridad en acción

- Nunca ofrezca dinero, regalos ni ningún objeto de valor a cambio de negocios para obtener una ventaja injusta o influir indebidamente en una decisión.
- Nunca proporcione regalos, hospitalidad o donaciones con fines comerciales inapropiados.
- Todos los regalos deben ser apropiados para la situación y no ser excesivos.
- Informe y registre con precisión todos los regalos y entretenimientos recibidos.
- Si un funcionario extranjero realiza una solicitud, comuníquese con el Departamento legal para obtener orientación.



HACEMOS PREGUNTAS Y EXPRESAMOS NUESTRAS INQUIETUDES.

Conflicto de intereses

Existe un conflicto de intereses cuando usted o un familiar tienen intereses personales o comerciales que interfieren, o parecen interferir, con los intereses de Generac. Los conflictos pueden afectar el juicio, interferir con nuestras responsabilidades laborales o dañar la reputación de la compañía.

Ejemplos de posibles conflictos de intereses incluyen:

- Tener participación financiera en un competidor, cliente, proveedor o cualquier persona que haga negocios con Generac.
- Adquirir propiedades, incluidas patentes, en las que Generac tenga un interés.
- Tener una relación con un competidor, cliente, proveedor u otros que tengan relación comercial con Generac.
- Que un familiar esté involucrado en negocios relacionados con Generac.
- Tener otro trabajo que afecte su capacidad para cumplir con sus responsabilidades.

Además, formar parte de la junta directiva de cualquier compañía o empresa con fines de lucro requiere aprobación. Formar parte de la junta directiva de una organización sin fines de lucro o comunitaria no requiere aprobación.



Integridad en acción

- Evite cualquier conducta o relación comercial que pueda generar un conflicto de intereses o incluso parecer inapropiada.
- Informe sobre cualquier conflicto real o potencial para su aprobación. Los directores deben notificar al Comité de nombramientos y gobierno corporativo de la junta. La divulgación de información nos ayuda a determinar si existe un conflicto y cómo gestionarlo.



HACEMOS PREGUNTAS Y EXPRESAMOS NUESTRAS INQUIETUDES.



Uso de información privilegiada

Como una compañía que cotiza en la bolsa, Generac debe compartir información relevante con los inversores de manera oportuna. La información relevante es cualquier información que un inversor razonable consideraría importante al decidir comprar o vender acciones de Generac, como las proyecciones de ventas y ganancias futuras o una adquisición importante.

Es posible que usted tenga acceso a información relevante antes de que se haga pública. Según las leyes sobre uso de información privilegiada, usted no puede negociar acciones de Generac ni compartir dicha información con nadie que pueda negociar con ellas. El uso de información privilegiada es un delito y puede acarrear multas y sanciones importantes para usted o para cualquier persona a la que informe.

Los ejecutivos, directivos y ciertos empleados, incluidos sus familiares, pueden tener restricciones para negociar acciones de Generac durante períodos específicos, como antes de la publicación de los resultados financieros trimestrales o anuales. Para obtener más detalles, consulte la Política de uso de información privilegiada de Generac.

Para evitar la divulgación involuntaria, la política identifica quién está autorizado para hablar en nombre de Generac. Mantenga siempre la confidencialidad de la información de la compañía.



Integridad en acción

- Nunca revele información no pública obtenida a través de su cargo en Generac.
- Notifique inmediatamente a los Departamentos de relaciones con los inversores, relaciones públicas o legal si recibe alguna solicitud de información de los medios de comunicación o de carácter financiero.
- Nunca publique información financiera en redes sociales ni en ninguna otra plataforma en línea, a menos que esté autorizado como representante de Generac y cuente con la aprobación por escrito.

Contabilidad y conservación de registros

El éxito de nuestra compañía depende de una documentación precisa y confiable. Todos los libros, registros y cuentas deben cumplir con los principios contables aplicables y los controles internos de Generac. Nunca realice asientos contables falsos, engañosos o artificiales en los registros financieros. Si tiene conocimiento de asientos contables inexactos o sospechosos, informe de ello a su supervisor, al director financiero, al Departamento de auditoría interna, al Departamento legal o a la línea directa de integridad.

Para ayudar en esta tarea, Generac cuenta con un calendario de conservación de registros que describe durante cuánto tiempo deben conservarse determinados registros y cómo deben destruirse de acuerdo con el calendario.

Para más detalles, consulte la política de contabilidad y conservación de registros.



Integridad en acción

- Informe con precisión cualquier gasto o transacción de acuerdo con la política de la compañía.
- Guarde los documentos, incluidos los recibos y otros documentos transaccionales, en lugares autorizados y de acuerdo con el calendario de conservación.
- Informe inmediatamente de cualquier duda sobre asientos contables inexactos, falsos o sospechosos.



HACEMOS PREGUNTAS Y EXPRESAMOS NUESTRAS INQUIETUDES.

Competencia justa y antimonopolio

Generac compete de forma justa en todos los mercados. Nuestra relación con los competidores, nuestros clientes y proveedores se rige por las leyes de competencia global o leyes antimonopolio. Estas leyes promueven la competencia y previenen los acuerdos que la limitan, lo que puede tener consecuencias perjudiciales tanto para Generac como para usted personalmente.

Competencia en el mercado

Las leyes de competencia prohíben los acuerdos entre competidores que restringen la actividad del mercado, como la fijación de precios, la asignación de mercados o territorios, o la limitación de la oferta o la producción. Estos acuerdos no tienen por qué ser por escrito; pueden ser verbales, por lo que debe estar atento a su comportamiento (así como al comportamiento de los demás) en asociaciones comerciales, ferias comerciales u otras situaciones en las que interactúe con la competencia.

Las leyes de competencia también pueden restringir los acuerdos con los clientes que fijan los precios de reventa o que exigen la compra de un producto para poder comprar otro. Estas situaciones pueden ser complejas; comuníquese con el Departamento legal antes de celebrar un acuerdo que pueda restringir la actividad del mercado.

Mercadeo y publicidad justa

Estamos orgullosos de nuestra compañía, nuestros productos y servicios. Al hablar en público o crear materiales de mercadeo, proporcione siempre información precisa. Las afirmaciones falsas, engañosas o exageradas sobre Generac o nuestros competidores pueden perjudicar nuestro negocio y nuestra reputación.



Integridad en acción

- Evite hablar de temas relacionados con el mercado, como los precios; recuerde siempre que ninguna conversación es confidencial.
- Aléjese de inmediato de cualquier conversación o situación que pueda considerarse una infracción de la ley de competencia.
- Recopile información sobre la competencia únicamente de fuentes públicas o legalmente permitidas que no estén sujetas a restricciones.
- Solicite asesoramiento al evaluar un posible acuerdo con un cliente que restrinja la actividad en el mercado.
- Utilice comparaciones justas y precisas al describir nuestros productos y los de la competencia.



HACEMOS PREGUNTAS Y EXPRESAMOS NUESTRAS INQUIETUDES.

Alcance comunitario y la Generac Foundation

Nos comprometemos a ser una compañía socialmente responsable a través de la participación activa en la comunidad y la labor de la Generac Foundation. Reconocemos el impacto que nuestras operaciones tienen en las comunidades y el medio ambiente, y asumimos la responsabilidad de reducir cualquier efecto negativo.

La Generac Foundation se centra en cuatro áreas clave: educación, servicios de emergencia, sostenibilidad y nuestras comunidades, apoyando cientos de iniciativas a nivel mundial cada año. A través de nuestros programas de donaciones, nos esforzamos por marcar una diferencia significativa y promover un cambio positivo en todo el mundo.

La responsabilidad social corporativa demuestra nuestro compromiso con la sociedad y la mejora del bienestar de la comunidad.



Integridad en acción

- No realice contribuciones políticas, ni directa ni indirectamente, en nombre de Generac sin la aprobación previa.
- Animamos a todos los empleados a participar activamente en sus comunidades para generar un cambio positivo.

Sostenibilidad

Generac se compromete a la mejora continua de nuestros productos, servicios y procesos de fabricación. Nos centramos en ofrecer productos de calidad superior, mejorando al mismo tiempo la seguridad y la eficiencia, y minimizando nuestro impacto ambiental.

Generac cumple con las normativas ambientales globales y ha implementado una estrategia denominada «Hacia cero emisiones» con el objetivo de reducir el consumo de energía y agua, así como la generación de residuos y emisiones para proteger nuestro planeta y mejorar el bienestar de nuestros empleados, sus familias y nuestras comunidades.

Identificamos constantemente oportunidades para minimizar nuestra huella ambiental y adoptamos prácticas de consumo de recursos eficientes. Siempre que es posible, implementamos programas de gestión de residuos que permiten tratarlos y eliminarlos de forma responsable y respetuosa con el medio ambiente.



Integridad en acción

- Evaluamos continuamente nuestras prácticas comerciales y realizamos mejoras para promover la sostenibilidad.
- Seguimos prácticas adecuadas para la eliminación de residuos.



HACEMOS PREGUNTAS Y EXPRESAMOS NUESTRAS INQUIETUDES.

Redes sociales

Consideramos cuidadosamente todas las comunicaciones públicas para garantizar que se ajusten a nuestra declaración de propósito y valores. Solo las personas autorizadas pueden hablar en nombre de la compañía. Si los medios de comunicación se ponen en contacto con usted, informe de inmediato al equipo de Comunicación corporativa.

Se anima a todos los empleados a ser conscientes de cómo se presentan en las redes sociales. Al utilizar las tecnologías de la compañía, como el correo electrónico o la mensajería instantánea, recuerde que representa a Generac y se espera que siga nuestros valores y Código de conducta.



Integridad en acción

- No realice declaraciones públicas, no utilice el nombre o el logotipo de Generac ni publique en nombre de la compañía sin previa autorización.
- Represente siempre nuestros productos y servicios de forma veraz y precisa.
- Tenga en cuenta que lo que enviamos puede llegar mucho más allá de nuestra audiencia inicial.
- Informe de inmediato al Departamento de comunicación corporativa si los medios de comunicación se ponen en contacto con usted para hablar sobre Generac.

Activos y datos de la compañía

Electrónico, físico, financiero

Generac protege nuestros activos físicos y de información, así como los que se nos confían.

Nuestros activos más valiosos incluyen secretos comerciales, tecnología, listas de clientes, datos financieros, estrategias de mercadeo y precios, costos de productos y planes de negocio. Proteger esta información confidencial y de propiedad exclusiva es responsabilidad de todos. Utilizamos medidas de seguridad para proteger los datos, pero la vigilancia de los empleados es fundamental. El uso indebido o la falta de protección de estos activos podría otorgar a los competidores una ventaja injusta, comprometer la calidad de los productos o servicios, aumentar el riesgo de litigios o perjudicar a Generac de otras maneras.

Generac protege la propiedad intelectual mediante patentes, marcas registradas y, en algunos casos, secretos comerciales. Si trabaja en el desarrollo de productos o marcas registradas, asegúrese de coordinarse con la Junta de revisión de invenciones y patentes y/o el Departamento legal.



Integridad en acción

- Comuníquese con los equipos responsables si tiene ideas o diseños que considere que merecen protección.
- Mantenga la información segura en su escritorio, en las computadoras y en los dispositivos móviles.
- Tenga cuidado al trabajar en un espacio público donde otras personas puedan ver su trabajo.
- Utilice únicamente las herramientas y los sistemas de almacenamiento de la compañía para asuntos relacionados con Generac.
- No utilice cuentas ni computadoras personales para realizar actividades laborales de la compañía.
- Actúe con prudencia y evite hacer clic en enlaces sospechosos.
- Informe de inmediato cualquier incidente de seguridad de datos que sospeche.



HACEMOS PREGUNTAS Y EXPRESAMOS NUESTRAS INQUIETUDES.

Relaciones con los proveedores

Código de conducta con los proveedores

Los proveedores son cualquier tercero que venda o intente vender bienes o servicios a Generac. Todos los proveedores deben cumplir con nuestro Código de conducta de los proveedores y nuestra Política de adquisiciones sostenibles, que respetan las normas internacionales de derechos humanos y los principios fundamentales. Los proveedores son responsables de cumplir con las leyes de sus respectivos países y con cualquier otra normativa aplicable. Esperamos que nuestros proveedores se alineen con los estándares comerciales de Generac y respeten nuestros valores de integridad, transparencia y responsabilidad.

Cumplimiento comercial

Los empleados, ejecutivos y directivos involucrados en transacciones comerciales deben cumplir con todas las leyes y regulaciones nacionales e internacionales aplicables. Estas leyes rigen la forma en que vendemos nuestros productos y realizamos negocios a nivel mundial, incluyendo las leyes contra el boicot, las sanciones comerciales y las restricciones de importación/exportación. Al participar en el comercio internacional, asegúrese de que toda la información sea precisa y de que se cumplan las leyes y normas internacionales. Cualquier persona que realice negocios internacionales en nombre de Generac debe comprender las leyes comerciales para garantizar el cumplimiento y evitar riesgos legales.



Integridad en acción

- Realice una diligencia debida exhaustiva con todos los proveedores.
- Exija a todos los proveedores que cumplan con nuestro Código de conducta de los proveedores.
- Verifique todas las ventas de exportación con el equipo de Cumplimiento comercial de Generac.



HACEMOS PREGUNTAS Y EXPRESAMOS NUESTRAS INQUIETUDES.

Conclusión

En Generac, cada empleado desempeña un papel fundamental en el mantenimiento de una cultura ética dentro de la compañía, en nuestras relaciones con los proveedores y clientes, y en las comunidades donde operamos. Todos somos responsables de vivir de acuerdo con los valores de Generac:

Esperamos que nuestro personal promueva una cultura de integridad, actúe de conformidad con las normas legales y éticas, y sea responsable de sus acciones. Informe cualquier sospecha de infracción de nuestro código, políticas o leyes, y solicite orientación siempre que tenga preguntas o inquietudes. Siguiendo estos principios, generamos confianza, fomentamos la innovación y brindamos un valor excepcional a nuestros clientes y partes interesadas.

Gracias por su dedicación y compromiso con esta misión y estos valores.

Recursos

- Índice de seguridad de Generac (GSI)
- Política anticorrupción
- Pautas sobre regalos, viajes y entretenimiento
- Política sobre conflictos de intereses
- Política sobre uso de información privilegiada
- Política de contabilidad y conservación de registros
- Manual de seguridad de productos
- Política de uso aceptable de la tecnología informática a nivel mundial

