

GENERAC[®]

Código de Conduta

Integridade em Ação: Nós fazemos o que está certo.



Uma mensagem do **Nosso CEO**



A todos os funcionários da Generac,

A Generac continua a evoluir conforme prosseguimos com o nosso propósito: dirigir a transição para soluções de energia mais resilientes, eficientes e sustentáveis. Desde a nossa fundação em 1959, o nosso crescimento tem-se baseado em fortes alicerces de valores empresariais partilhados – **Agilidade, Inovação, Integridade, Responsabilidade, Trabalho** com o **Cliente** e com a **Equipa**.

O nosso contínuo sucesso depende de quão bem nós conseguimos viver esses valores no dia-a-dia. Quero reservar um momento para sublinhar a importância crítica dum deles em particular: a Integridade. Manter um comportamento ético, honestidade e justiça é não só esperado – é essencial para o que somos como empresa.

Cada um de nós tem um papel vital a proteger e reforçar a reputação da Generac. Isso significa conduzir o negócio de forma consistente com os nossos Valores, com o nosso Código de Ética e tomando pessoalmente responsabilidade por fazê-lo. Se alguma vez tiver perguntas, ou se alguma coisa não parecer certa, quero exortá-lo a que se manifeste e fale – quer com o seu gestor, com um membro das equipas de Recursos Humanos ou Jurídica, ou por meio da Linha Especial de Integridade (Integrity Hotline).

O nosso Código é um guia que ajuda a fomentar a cultura baseada nos nossos Valores, onde se podem levantar preocupações aberta e respeitosamente. A reputação de qualidade e confiança da Generac é construída por cada um de vós, no dia-a dia, por meio do vosso compromisso com a integridade.

Obrigado pela sua continuada dedicação.

Aaron Jagdfeld

*Presidente e Diretor Executivo Chefe
Generac Power Systems*

Índice

Expetativas	3
Manifestar-se falando.....	3
Valores	3
Conduta e Comportamento	4
Assédio.....	4
Uso de drogas ou álcool e Posse de armas.....	4
Discriminação e Iguais Oportunidades de Emprego	5
Ambiente de Trabalho e Segurança (ATS/EHS)	5
Segurança e Qualidade do Produto	6
Direitos Humanos e Trabalho Forçado	6
Anti-Suborno e Anti-Corrupção	7
Ofertas e Diversões.....	7
Conflitos de Interesses	8
Informação Privilegiada para a Bolsa	9
Contabilidade e Retenção de Registos	9
Justa Competição e Antitrust	10
Concorrência no Mercado.....	10
Marketing e Publicidade Justa.....	10
Alcance Comunitário e Generac Foundation	11
Sustentabilidade	11
Meios Sociais	12
Ativos e Dados da Companhia	12
Eletrónicos, Físicos, Financeiros.....	12
Relações com Fornecedores	13
Código de Conduta dos Fornecedores.....	13
Conformidade nos Negócios.....	13
Conclusão	14
Recursos	14

Expetativas

Tudo o que fazemos como companhia é guiado pelo nosso propósito e pelos nossos valores. Esperamos que todos vocês:

- Promovam uma cultura de integridade.
- Sigam o nosso código, políticas e todas as normas éticas e jurídicas.
- Sejam responsáveis pelas vossas ações e entendam como elas vão afetar os demais.
- Relatem quaisquer infrações, conhecidas ou suspeitadas, ao nosso código, políticas ou às leis.
- Façam perguntas quando não tenham a certeza.
- Falem para se manifestar, se tiverem quaisquer preocupações.

Quando estiverem perante um dilema ético, façam uma pausa e perguntem:

- Será que isto é ético?
- Será que é legal?
- Será que segue o Código de Conduta Generac?
- Irá isso refletir bem em mim e na Generac?
- Será que eu desejaria ver isto no jornal?
- Será que a minha família e amigos aprovariam isto?
- Será que eu me sentiria à vontade se toda a gente soubesse disto?

Se não tiver a certeza ou se respondeu “não” a qualquer destas perguntas, não avance nesta questão. Busque um contacto e peça ajuda.

Manifestar-se falando

A sua voz é importante – não hesite em se manifestar falando, se tiver quaisquer perguntas ou preocupações. Aqui tem como pode levantar uma questão:

- **Fale com o seu supervisor.** A maior parte das vezes, o seu supervisor poderá responder a perguntas ou dirigi-lo para a pessoa apropriada.
- **Contacte os Recursos Humanos.** Eles conhecem o nosso código e as políticas e podem ajudar com as regras do local de trabalho.
- **Contacte a equipa jurídica.** Eles podem explicar as leis e políticas que se aplicam à nossa companhia.
- **Use a Linha Especial de Integridade (Integrity Hotline):** generac.ethicspoint.com está disponível 24/7 pelo telefone e online, operada por uma entidade terceira em múltiplas línguas, com relato confidencial e anónimo (onde permitido por lei).
- A Generac proíbe rigorosamente a retaliação contra qualquer pessoa que relate de boa fé uma preocupação.
- Quando qualquer disposição do Código de Conduta estiver em conflito com as leis ou regulamentos locais, as leis locais terão precedência.

Valores

Os nossos Valores Empresariais e Código de Conduta trabalham um com o outro. Em conjunto, eles guiam as nossas decisões, dão forma à nossa cultura e definem as normas de comportamento que se esperam de cada um dos empregados.



Agilidade

Nós somos ágeis e agimos com urgência.



Inovação

Nós somos inovadores para resolver problemas do mundo real.



Integridade

Nós fazemos o que está certo.



Trabalho em equipa

A nossa vitória é a da equipa.



Responsabilidade

Nós responsabilizamos-nos pelas nossas próprias ações.



Cliente

Nós estamos centrados no cliente.

Conduta e Comportamento

Todos nós temos um papel na criação de um local de trabalho seguro e respeitoso. Estamos dedicados a proporcionar um ambiente livre de assédio e de comportamentos inseguros ou indesejáveis, que fazem com que os outros se sintam intimidados, ofendidos ou incomodados.

Assédio

O assédio em qualquer forma impacta negativamente o nosso ambiente de trabalho e não é tolerado. Exemplos incluem:

- Avanços sexuais indesejados ou solicitação de favores sexuais
- Assédio racial ou étnico baseado na raça, etnicidade ou país de origem
- Assédio religioso baseado em crenças
- Ações/comentários negativos baseados na idade, deficiência física ou outra característica pessoal protegida por lei

Uso de drogas ou álcool e Posse de armas

O uso dessas substâncias nas nossas instalações – exceto o álcool em eventos de trabalho especificamente sancionados e o uso do tabaco em áreas ao ar livre designadas – NÃO é permitido. As armas NÃO são permitidas em qualquer propriedade da Generac nem dentro das suas instalações, conforme aplicável.



Integridade em Ação

- Todas as pessoas devem ser tratadas com respeito.
- Levante a sua voz imediatamente se vir ações ou comportamentos inseguros, incluindo vandalismo, ameaças ou atos de violência.



NÓS FAZEMOS PERGUNTAS E FALAMOS PRONTAMENTE ACERCA DE QUAISQUER PREOCUPAÇÕES QUE SURJAM.

Discriminação e Iguais Oportunidades de Emprego

Temos orgulho em atrair, desenvolver e reter uma força de trabalho empenhada. Ao cumprir com todas as leis da igualdade de oportunidade onde quer que estejamos a operar, nós asseguramos um ambiente em que cada um pode ter sucesso.



Integridade em Ação

- Nunca se deve discriminar contra outrem.
- Todas as decisões de emprego são feitas com base apenas nas qualificações e méritos.

Ambiente de Trabalho e Segurança (ATS/EHS)

A segurança é da responsabilidade de todos, para ajudar a reduzir o risco de lesões, doenças e acidentes, e para promover a eficiência global. Também realça a confiança, a moral e a dedicação, para ajudar a que todos se sintam valorizados e apoiados.

Nós seguimos as leis e regulamentos aplicáveis, e adotamos as melhores práticas para manter um local de trabalho seguro. Através do Índice de Segurança da Generac (ISG/GSI), melhoramos continuamente o nosso programa de segurança e fomentamos uma cultura de gestão proactiva do risco. Ao trabalharmos em conjunto, podemos ajudar a proteger o bem-estar de cada um dos membros da equipa.



Integridade em Ação

- Há que participar em todos os treinos de segurança exigidos, e seguir todas as políticas, processos e procedimentos internos de segurança.
- Há que manter um local de trabalho seguro e assinalar todos os acidentes, lesões ou preocupações sobre equipamentos, práticas e condutas inseguros, de forma imediata.



NÓS FAZEMOS PERGUNTAS E FALAMOS PRONTAMENTE ACERCA DE QUAISQUER PREOCUPAÇÕES QUE SURJAM.



Segurança e Qualidade do Produto

Trata-se de uma responsabilidade compartilhada, e cada um dos funcionários tem um papel vital em assegurar que os nossos produtos são seguros e confiáveis. Por favor compreenda os protocolos de segurança para o seu cargo, e relate quaisquer preocupações imediatamente. A segurança e a qualidade dos nossos produtos são essenciais para o nosso negócio, reputação e futuro sucesso.

Manter as mais altas normas de segurança protege igualmente tanto os consumidores como a reputação da nossa companhia. Não só evita danos, como também promove confiança e lealdade por parte dos clientes. O não cumprimento destas normas pode levar a repercussões jurídicas, perdas financeiras e danos à reputação da nossa marca. Ao dar prioridade à segurança do produto, a Generac entrega produtos confiáveis ao mesmo tempo que salvaguarda o nosso futuro.

Para ter mais detalhes, consulte o Manual de Segurança do Produto.



Integridade em Ação

- Conceber e fabricar produtos que cumprem com as normas de segurança e qualidade.
- Seguir corretamente os processos e não usar atalhos.

Direitos Humanos e Trabalho Forçado

A Generac reconhece que todas as pessoas merecem condições de trabalho seguras, justas, éticas e humanas. Isto inclui estar livre de trabalho forçado, trabalho obrigatório, trabalho infantil, formas modernas de escravatura, trabalho de servidão, e qualquer forma de tráfico humano.

Nós trabalhamos ativamente para evitar estas injustiças no âmbito da nossa cadeia de fornecimento e nas nossas práticas empresariais. Cumprimos também com todos os requisitos aplicáveis de salário/horas mínimos. Condenamos a escravatura e o tráfico humano tanto dentro como fora da nossa cadeia de fornecimento.

Esperamos que os nossos parceiros e fornecedores cumpram com as mesmas altas normas, promovendo uma cultura global de dignidade, respeito e responsabilidade ética.



Integridade em Ação

- Detetar sinais de trabalho forçado e/ou escravatura moderna.
- Efetuar verificações com devida diligência à nossa cadeia de fornecimento.



NÓS FAZEMOS PERGUNTAS E FALAMOS PRONTAMENTE ACERCA DE QUAISQUER PREOCUPAÇÕES QUE SURJAM.





Anti-Suborno e Anti-Corrupção

As práticas empresariais podem variar por todo o mundo mas, como funcionário da Generac, você está proibido de dar ou aceitar um suborno em qualquer ocasião. A maior parte dos países onde nós competimos têm leis de anti-suborno, algumas das quais são aplicadas por todo o mundo, como seja a Lei dos E.U.A. de Práticas Corruptas no Estrangeiro (U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)). As consequências por violar essas leis podem ser sérias.

Estas leis tipicamente proíbem fornecer “algo de valor” para conseguir fazer negócio, obter uma vantagem desleal ou influenciar uma decisão. Para ajudar a evitar tais questões, a Generac tem uma política anti-corrupção e diretrizes claras quanto a presentes, viagens e diversões que todos os empregados têm que seguir.

Nunca se deve usar um consultor ou uma terceira parte se pensar que uma parte do dinheiro possa ser usada para subornos. Há que ter sempre um acordo por escrito que documente o âmbito dos serviços que uma parte terceira irá fazer. Nunca se deve usar dinheiro/notas ou equivalentes de dinheiro para pagamentos.

Ofertas e Diversões

As prendas e a hospitalidade podem construir relações comerciais, mas se forem mal usadas, podem aparecer como suborno ou corrupção. Deve-se evitar dar ou receber ofertas durante as transações empresariais. Se prendas, hospitalidade e doações forem apropriadas, elas nunca deverão ser extravagantes.

Se planear oferecer qualquer tipo de prenda a um oficial do governo, TEM que obter primeiro aprovação do departamento jurídico.



Integridade em Ação

- Nunca ofereça dinheiro, prendas ou algo de valor em troca de fazer negócio, obter uma vantagem desleal ou indevidamente influenciar uma decisão.
- Nunca dê prendas, hospitalidade ou doações para propósitos de negócios impróprios.
- Todas as prendas têm que ser apropriadas para a situação e não ser extravagantes.
- Relate com precisão e registre todas as prendas e diversões.
- Se um oficial estrangeiro fizer um pedido, contacte o departamento jurídico para obter orientação.



**NÓS FAZEMOS PERGUNTAS E FALAMOS PRONTAMENTE
ACERCA DE QUAISQUER PREOCUPAÇÕES QUE SURJAM.**

Conflitos de Interesses

Um conflito de interesses ocorre quando você ou um membro da sua família tem interesses pessoais ou de negócios que interferem – ou aparentam interferir – com os interesses da Generac. Os conflitos podem ter repercussões no seu juízo, interferir nas responsabilidades do seu trabalho ou danificar a reputação da companhia.

Exemplos de potenciais conflitos de interesse incluem:

- Ter uma participação financeira num concorrente, cliente, fornecedor ou alguém que faça negócios com a Generac
- Adquirir propriedades/bens, incluindo patentes, em que a Generac tenha um interesse
- Ter uma relação com um concorrente, cliente, fornecedor ou alguém que faça negócios com a Generac
- Ter um membro da família envolvido em negócios relacionados com a Generac
- Trabalhar noutra emprego que afete a sua capacidade para cumprir as suas responsabilidades.

Adicionalmente, servir no conselho de administração de qualquer empresa lucrativa ou companhia necessita aprovação. Servir no conselho de administração duma empresa não-lucrativa ou organização comunitária não precisa de aprovação.



Integridade em Ação

- Evite qualquer conduta ou relação empresarial que possa resultar num conflito de interesses ou apenas ter aspeto impróprio.
- Revelar quaisquer conflitos reais ou potenciais para serem aprovados. Os diretores têm que notificar o Comité de Nomeação e Governo Empresarial do Conselho Directivo (Board's Nominating and Corporate Governance Committee). A revelação ajuda-nos a decidir se existe conflito – e como manejá-lo.



NÓS FAZEMOS PERGUNTAS E FALAMOS PRONTAMENTE ACERCA DE QUAISQUER PREOCUPAÇÕES QUE SURJAM.



Informação Privilegiada para a Bolsa

Sendo uma companhia negociada na Bolsa de Valores, a Generac tem que partilhar informações materiais com os investidores, de forma atempada. Informações materiais é tudo o que um investidor razoável possa considerar importante quando se decide a comprar ou vender ações da Generac, tais como vendas futuras e previsões de rendimentos ou de uma aquisição significativa.

Você poderá ter conhecimento de informações materiais antes de elas se tornarem públicas. Segundo as leis das Informações Privilegiadas para a Bolsa (Insider Trading laws), você não pode negociar ações da Generac nem partilhar essas informações com alguém que possa vir a negociar. Negociar informações privilegiadas (Insider Trading) é um crime e pode resultar em multas avultadas e penalidades para si ou para quem você tenha informado.

Oficiais, diretores e certos funcionários, incluindo os membros das suas famílias, poderão ser restringidos no comércio de ações da Generac durante períodos específicos, tal como antes de serem divulgadas as informações financeiras trimestrais ou anuais. Para obter detalhes, consulte a Política da Generac sobre Informações Privilegiadas para a Bolsa (Insider Trading Policy).

Para evitar revelações inadvertidas, a política identifica quem está autorizado a falar em nome da Generac. Há que sempre manter a confidencialidade das informações da companhia.



Integridade em Ação

- Nunca deverá revelar informações não-públicas obtidas pelo seu papel/cargo na Generac.
- Notifique imediatamente as Relações de Investidores, as Relações Públicas ou o Departamento Jurídico, se receber um inquérito dos meios de comunicação, ou um que seja financeiro.
- Nunca publique informações financeiras nos meios sociais nem outras plataformas online, a menos que seja autorizado como um representante da Generac e receba aprovação por escrito.

Contabilidade e Retenção de Registos

O nosso sucesso como companhia depende de documentação exata e confiável. Todos os livros, registos e contas têm que cumprir com os princípios contabilísticos aplicáveis e com os controlos internos da Generac. Nunca fazer/inscrever entradas falsas, enganadoras ou artificiais nos registos financeiros. Se se der conta de que existem entradas inexatas ou suspeitas, deve relatar isso ao seu supervisor, ao Diretor Financeiro (CFO), Auditor Interno, Departamento Jurídico ou à Linha Especial de Integridade (Integrity Hotline).

Para ajudar com isto, a Generac tem um programa de retenção de registos que indica por quanto tempo devem ser mantidos certos registos e como se deve proceder para os destruir de acordo com esse programa.

Para obter detalhes, consulte a Política de Contabilidade e de Retenção de Registos (Accounting and Records Retention policy).



Integridade em Ação

- Relate com precisão quaisquer despesas ou transações de acordo com a política da companhia.
- Arquive documentos, incluindo recibos e outros documentos de transações, em locais aprovados e de acordo com o programa de retenção.
- Relate imediatamente quaisquer preocupações sobre entradas inexatas, falsas ou suspeitas.



NÓS FAZEMOS PERGUNTAS E FALAMOS PRONTAMENTE ACERCA DE QUAISQUER PREOCUPAÇÕES QUE SURJAM.

Justa Competição e Anti-trust

A Generac compete lealmente em todos os mercados. A nossa relação com os concorrentes, com os nossos clientes e fornecedores é feita a coberto das leis da concorrência global ou “anti-trust”. Estas leis promovem a concorrência e evitam acordos que a limitem, o que pode ter consequências daninhas tanto para a Generac como para si pessoalmente.

Concorrência no Mercado

As leis da concorrência proíbem acordos entre concorrentes que restringem a atividade do mercado, tal como fixar preços, atribuir mercados ou territórios, ou limitar o fornecimento ou a produção. Estes acordos não têm que ser escritos – podem ser verbais – e portanto tenha cuidado com o seu comportamento (bem como o comportamento dos outros) nas associações de comércio, feiras comerciais ou outras situações em que vai interagir com concorrentes.

As leis da concorrência também podem restringir acordos com clientes que estabelecem preços de revenda ou exigem a compra de um produto para poder comprar outro. Essas situações podem ser complexas – contacte o Departamento Jurídico antes de entrar num acordo que pode restringir a ação no mercado.

Marketing e Publicidade Justa

Estamos orgulhosos da nossa companhia, dos nossos produtos e serviços. Ao falar publicamente ou ao criar materiais de marketing, forneça sempre informações exatas. Alegações falsas, enganadoras ou exageradas acerca da Generac ou dos nossos concorrentes podem danificar o nosso negócio e reputação.



Integridade em Ação

- Evitar discutir questões relacionadas com o mercado, tais como preços – há que recordar que nenhuma conversa é feita “fora do registo” (“off the record”).
- Trate de sair fora imediatamente de qualquer conversa ou situação que possa ser vista como estando em infração da lei da concorrência.
- Recolha apenas informações de concorrência das fontes públicas ou legalmente permitidas, que não estejam sujeitas a restrições.
- Procure assistência quando avaliar um acordo potencial com um cliente que restringe a ação no mercado.
- Use comparações justas e exatas quando descrever os nossos produtos e os dos concorrentes.



NÓS FAZEMOS PERGUNTAS E FALAMOS PRONTAMENTE ACERCA DE QUAISQUER PREOCUPAÇÕES QUE SURJAM.

Alcance Comunitário e Generac Foundation

Nós tomamos o compromisso de sermos um cidadão empresarial responsável, por meio de participação comunitária ativa e do trabalho da Generac Foundation. Reconhecemos o impacto que as nossas operações têm nas comunidades e no ambiente, e tomamos a responsabilidade por reduzir quaisquer efeitos negativos.

A Generac Foundation está focada em quatro áreas chaves: Educação, Resposta, Sustentabilidade e as Nossas Comunidades, apoiando centenas de iniciativas globais em cada ano. Através dos nossos programas de doações de caridade, nós esforçamo-nos por fazer uma diferença significativa e fomentar mudanças positivas em todo o mundo.

A Cidadania empresarial demonstra o nosso compromisso com a responsabilidade social e com a melhoria do bem-estar das comunidades.



Integridade em Ação

- Não deve fazer contribuições políticas, quer direta quer indiretamente, em nome da Generac sem uma aprovação prévia.
- Encorajamos todos os funcionários a envolver-se ativamente com as suas comunidades para fazer mudanças positivas.

Sustentabilidade

A Generac está dedicada à contínua melhoria dos nossos produtos, serviços e processos de fabrico. Estamos focados na entrega de produtos de qualidade superior, ao mesmo tempo que intensificamos a segurança, a eficiência e minimizamos o nosso impacto no ambiente.

A Generac adere aos regulamentos ambientais globais e tem efetivado uma estratégia de Levar a Zero (Drive to Zero) dirigida para a redução da energia, água, resíduos e emissões, para proteger o nosso planeta e melhorar o bem-estar dos nossos empregados, das suas famílias e das nossas comunidades.

Nós identificamos de forma consistente as oportunidades que minimizam o rasto que deixamos no ambiente, e adotamos práticas de consumo eficiente dos recursos. Sempre que possível, utilizamos programas de manejo de resíduos que tratam de forma responsável e descartam os resíduos, de uma maneira ponderada.



Integridade em Ação

- Avaliamos continuamente as nossas práticas empresariais e fazemos melhorias para promover a sustentabilidade.
- Seguimos práticas adequadas de descarte de resíduos.



**NÓS FAZEMOS PERGUNTAS E FALAMOS PRONTAMENTE
ACERCA DE QUAISQUER PREOCUPAÇÕES QUE SURJAM.**

Meios Sociais

Nós levamos em consideração todas as comunicações públicas para assegurar que elas se alinhem com a nossa declaração de propósito e valores. Só os indivíduos autorizados podem falar em nome da companhia. Se for contactado pelos meios de comunicação sociais, informe prontamente a equipa de Comunicações Empresariais.

Todos os funcionários são encorajados a ter consciência de como se apresentam nos meios sociais. Quando usar tecnologias da companhia, tais como email ou mensagens instantâneas, recorde-se de que representa a Generac e espera-se que siga os nossos valores e o código de conduta.



Integridade em Ação

- Não faça declarações públicas, nem use o nome nem o logótipo da Generac, e não publique (post) em nome da companhia sem ter prévia aprovação.
- Represente sempre os nossos produtos ou serviços veridicamente e com precisão.
- Tenha em mente que o que nós enviamos poderá ter um alcance muito para além na nossa audiência inicial.
- Informe prontamente as Comunicações Empresariais se for contactado pelos meios de comunicação sociais acerca da Generac.

Ativos e Dados da Companhia

Eletrónicos, Físicos, Financeiros

A Generac protege os nossos bens físicos e de informação, bem como os que nos sejam confiados.

O nossos bens mais valiosos incluem segredos comerciais, tecnologia, listas de clientes, dados financeiros, estratégias de marketing e de preços, custos de produtos e planos empresariais. Proteger estas informações proprietárias e confidenciais é uma responsabilidade partilhada por todos nós. Usamos medidas de segurança para salvaguardar dados, mas a vigilância dos funcionários é crítica. O mau uso ou a falha na proteção destes bens poderia dar aos concorrentes uma vantagem desleal, comprometer a qualidade do produto ou serviço, aumentar o risco de litigação ou prejudicar a Generac de outras maneiras.

A Generac protege a propriedade intelectual por meio de patentes, marcas registadas e, em alguns casos, segredos comerciais. Se estiver a trabalhar em desenvolvimento de produtos ou em marcas registadas, assegure-se de que coordena com o Conselho de Revisão de Invenções e Patentes (Invention and Patent Review Board) e/ou com o Departamento Jurídico.



Integridade em Ação

- Contacte as equipas responsáveis se tiver ideias ou conceções que pensa que vale a pena proteger.
- Mantenha seguras as informações nas suas mesas/secretárias, nos computadores e nos dispositivos móveis.
- Tenha cuidado quando trabalhar num espaço público onde o seu trabalho pode ser visto por outras pessoas.
- Use apenas ferramentas da companhia e locais de armazenagem para questões/assuntos relacionados com a Generac.
- Não use contas nem computadores pessoais para efetuar negócios da companhia.
- Use bom senso e evite clicar em links suspeitos.
- Relate imediatamente qualquer incidente suspeito de segurança de dados.



NÓS FAZEMOS PERGUNTAS E FALAMOS PRONTAMENTE ACERCA DE QUAISQUER PREOCUPAÇÕES QUE SURJAM.

Relações com Fornecedores

Código de Conduta dos Fornecedores

Fornecedores são quaisquer terceiros que vendem ou tentam vender bens ou serviços à Generac. Todos os fornecedores têm que seguir os nossos Código de Conduta dos Fornecedores (Supplier Code of Conduct) e Política de Aquisição Sustentável (Sustainable Procurement Policy), que afirmam as normas internacionais de direitos humanos e princípios fundamentais. Os fornecedores são responsáveis por cumprir as leis dos respetivos países e quaisquer outros regulamentos aplicáveis. Esperamos que os nossos fornecedores se alinhem com as normas de negócios da Generac e assegurem os nossos valores de integridade, transparência e responsabilidade.

Conformidade nos Negócios

Funcionários, oficiais e diretores envolvidos em transações comerciais têm que cumprir com todas as leis e regulamentos estrangeiros e nacionais aplicáveis. Essas leis governam como nós vendemos os nossos produtos e efetuamos o nosso negócio globalmente, incluindo leis anti-boicotes, sanções comerciais e restrições de importações/exportações. Quando estiver envolvido no comércio global, assegure-se de que todas as informações sejam exatas, e que as leis e normas internacionais sejam cumpridas. Quem conduza negócios internacionais em nome da Generac tem que entender as leis do comércio, para assegurar a conformidade e evitar riscos jurídicos.



Integridade em Ação

- Efetuar detalhadas verificações com devida diligência em todos os fornecedores.
- Exigir que todos os fornecedores cumpram o nosso Código de Conduta dos Fornecedores.
- Examinar cuidadosamente quaisquer vendas exportadas com a equipa de Conformidade Comercial (Trade Compliance) da Generac.



**NÓS FAZEMOS PERGUNTAS E FALAMOS PRONTAMENTE
ACERCA DE QUAISQUER PREOCUPAÇÕES QUE SURJAM.**

Conclusão

Aqui na Generac, cada um dos funcionários tem um papel ao preservar uma cultura ética dentro da companhia, nas nossas relações com fornecedores e clientes, e nas comunidades onde nós operamos. Todos somos responsáveis por viver os valores da Generac:

Esperamos que a nossa gente promova uma cultura de integridade, atuem de acordo com as normas éticas e jurídicas, e sejam responsáveis pelas suas ações. Relate quaisquer infrações, conhecidas ou suspeitas, ao nosso código, políticas ou às leis, e procure orientação sempre que tenha perguntas ou preocupações. Ao seguir estes princípios, nós construímos confiança, promovemos a inovação e entregamos excepcional valor aos nossos clientes e partes interessadas.

Obrigado pela sua dedicação e compromisso com esta missão e com estes valores.

Recursos

- Índice de Segurança da Generac (Generac Safety Index (GSI))
- Política Anti-Corrupção (Anti-Corruption Policy)
- Diretrizes para presentes, viagens e diversões (Gift, travel and entertainment guidelines)
- Política de Conflitos de Interesses (Conflicts of Interest Policy)
- Informação Privilegiada para a Bolsa Política (Insider Trading Policy)
- Política de Contabilidade e de Retenção de Registos (Accounting and Records Retention Policy)
- Manual de Segurança do Produto (Product Safety Handbook)
- Política de Uso Aceitável da IT Global (Global IT Acceptable Use Policy)

